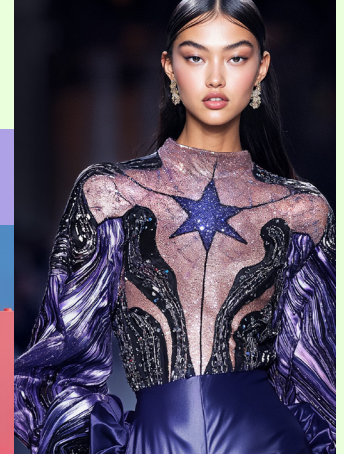


Tendencias clave 2025



WGSN FORECAST



WGSN



WGSN FORECAST



Introducción

La pereza terapéutica, la aventura suave y los pijamas versátiles son solo algunas de las tendencias de 2025 y en adelante, en sectores como belleza, moda, tecnología, deportes y actividades al aire libre.

Explore las últimas novedades sobre estas tendencias clave, acompañadas de imágenes producidas con IA y diseños realizados por humanos.

La pereza terapéutica

En 2025, experimentaremos una nueva evolución del autocuidado: la pereza terapéutica.

Inspirada en el movimiento “anti-bienestar”, esta tendencia convierte el concepto de “bed rotting” (pasar largos períodos en la cama sin ser productivo) en un refinado ritual de cuidado personal, lleno de hedonismo táctil. Como antídoto frente al agotamiento y la ansiedad, esta propuesta transforma las camas en santuarios de bienestar. Pensemos en productos diseñados para cuidar la piel y el cabello mientras descansamos, ropa de

cama sensorial impregnada con ingredientes y aromas nutritivos que combinan el cuidado personal y el sueño. Además, el turismo del sueño cobrará protagonismo con hoteles y retiros que ofrecerán programas de descanso y espacios serenos con comodidades como camas inteligentes con IA y canciones y aromas personalizados. En una era de presión constante, esta tendencia promete indulgencia y restauración para todos.





El adulto eternamente joven

La juventud global está redefiniendo la línea del tiempo de la vida. La permacrisis ha obligado a muchos jóvenes a retrasar su adultez y a vivir con sus padres más allá de los 30.

En Occidente, la juventud se extiende hasta bien entrados los 30, mientras que en India y África, el auge de la población joven está impulsando un "terremoto juvenil" cultural que influirá en las tendencias mundiales durante años.

Para los adultos, resurge la nostalgia cultural, desde grupos de Dungeons & Dragons hasta el coleccionismo de juguetes y merchandising de la infancia. Las marcas deben analizar cómo conectar con este espíritu joven en todos los sectores.

Los ingredientes globales

Nuestras despensas reflejan cada vez más los patrones de alimentación globales de los consumidores.

Independientemente de la región, ya no están llenas solo de ingredientes tradicionales, sino de sabores de diferentes cocinas del mundo. Salsa macha mexicana, chilli crisp chino,

mayonesa de yuzu kosho japonés, sambal indonesio, mojo rojo canario, pandan kaya curd o ube halaya son solo algunos ejemplos.





Los pijamas versátiles

Con el aumento de los costos y las restricciones de equipaje, los viajeros buscan prendas versátiles que puedan usarse en múltiples ocasiones.

Los pijamas versátiles con estampados audaces y divertidos se pueden usar de la playa al bar y a la cama con estilo. Son una reinvención alegre de los conjuntos deportivos tradicionales. En la moda deportiva, se combinan con ingredientes de bienestar

como colágeno, ácido hialurónico y cannabidiol (CBD) integrados a nivel de fibra. Los datos muestran que la ropa de dormir supera en rendimiento a vestidos y ropa de baño en la categoría de moda resort en los últimos dos años.

Compañía de IA

El aislamiento social y la soledad están en aumento a nivel mundial, y la OMS ha declarado la soledad como una amenaza global para la salud.

Esta problemática coincide con los rápidos avances en tecnologías de IA, incluyendo robots humanoides, dispositivos portátiles y agentes sociales de IA. En 2025, estas interacciones entre humanos y

máquinas se profundizarán, proporcionando apoyo emocional, alivio frente a la soledad y redefiniendo nuestra relación con la tecnología.





Future Dusk

Future Dusk será el color clave de esta era de transición.

Misterioso e intrigante, pero también constante y tranquilizador, ofrece una mezcla de estabilidad y escapismo. Este tono, una reinterpretación fresca del azul oscuro, logra ser tanto familiar como futurista, terrenal y cósmico. Sus cualidades surrealistas y de

otro mundo se alinean con la tendencia a largo plazo hacia colores transformadores, impulsada por el deseo de los consumidores de experiencias emocionales, ya sean digitales o reales, y la necesidad de productos asombrosos que activen todos los sentidos.

La aventura suave

La aventura suave incluye actividades accesibles como senderismo, camping, ciclismo, avistamiento de aves o snowshoeing.

Esta tendencia ha crecido desde la pandemia, ofreciendo beneficios de salud y bienestar sin requerir equipos costosos ni habilidades avanzadas. Factores como la crisis del costo de vida

y las dinámicas demográficas globales impulsan la demanda de productos y servicios diseñados para necesidades específicas, en lugar de la edad del participante.





La comida falsa

¿Juguetes para perros con forma de helado? ¿Alfombras con diseño de hamburguesa? Sí, por favor.

Esta tendencia celebra la cultura del "capricho" con elementos decorativos y regalos que aprovechan el poder del humor y el alivio del estrés. Cuanto más realista, más surrealista es el efecto en las velas, los artículos de mesa, la papelería y los juguetes, pero también en los muebles y la decoración de habitaciones, entre otros. Diviértase y

anime a sus consumidores a divertirse también, sin importar lo pequeño o descartado que sea el capricho. Juegue con las texturas, los detalles y los adornos. Sumérgase en la nostalgia, realce los productos con materiales y acabados de primera calidad o exagere su atractivo para los niños. Hay algo para todos los gustos y el apetito no hace más que crecer.

Acerca de WGSN

Nuestra visión de futuro ayuda a las empresas a tomar medidas inmediatas para que puedan crear los mejores productos y servicios para el futuro.

Nuestra experiencia abarca todos los productos y servicios que influyen en la vida diaria de las personas, desde la ropa hasta los productos para el cuidado de la piel que usan, la comida que comen, los deportes que practican, la tecnología con la que se conectan y los productos para el hogar que los acompañan.

Dondequiera que esté su consumidor, estamos allí, tres pasos por delante.

Comuníquese con nosotros para garantizar el futuro de su negocio.